

*Die Gesellschaft für Bildung, Information und Medien e.V. (GPI), Wissenschaftsverein für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik, hat 2019 zum 24. Mal die europäischen Comenius-EduMedia-Awards für vorbildliche digitale Bildungsmedien, DMP-didaktische Multimedia-Produkte, AMP-allgemeine Multimedia-Produkte, LMS-Lehr- und Lernmanagementsysteme, CKP-Computerspiele mit kompetenzfördernden Potenzialen vergeben.*

*Mit der Verleihung der Comenius EduMedia-Preise fördert der GPI herausragende digitale Bildungsmedien in Bezug auf Pädagogik, Inhalt und Design.*

*Die Preisverleihung fand am Donnerstag, den 27. Juni 2019 um 11.00 Uhr in Berlin statt.*

Unser Handyspiel "Back to Fragrance Basics", das bereits im Februar 2019 den nationalen "Mobile Learning Award 2019" gewann, wurde vom Comenius-Komitee in der Kategorie "Ethische, soziale und eurokulturelle Bildung" ausgezeichnet.



Mit diesem Preis wurde das Kooperationsprojekt "Basiswissen Duft" des traditionsreichen Dufthauses Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG. mit der Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels e. V. und der Innovation Campus Xtended Learning Solutions GmbH mit dem "Comenius-EduMedia-Siegel" ausgezeichnet.

Ausgezeichnet wird eine multimediale Lern-App für Auszubildende und Fachkräfte.

**Abstrakt:**

Unterhaltsam wie ein Smartphone-Spiel und doch informativ wie eine Trainings-App - das ist das Konzept der Lern-App "Basiswissen Duft " für Auszubildende und Spezialisten. Der Inhalt umfasst alles rund um das Thema Duft - von "Rohmaterial" bis "Produktentwicklung", die verwendeten Mittel reichen von der Animation bis zum Quiz. Alle Texte, sowie die Geschichten die in den Animationen erzählt werden, sind auf die Generation Y zugeschnitten.

**Produktbeschreibung:**

Die Idee zu "Basiswissen Duft " entstand in der Trainingsabteilung des drittgrößten Dufthauses Deutschlands der Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG. Das seit 1845 bestehende Familienunternehmen, das eigene und lizenzierte Marken und Düfte in mehr als 100 Ländern produziert und vertreibt, hat es sich zum Ziel gesetzt, der Kosmetikindustrie Basiswissen zum Thema Duft zu vermitteln. Die umfangreichen praktischen Erfahrungen des Unternehmens im Trainingsbereich haben gezeigt, dass es dort eine Wissenslücke gibt, die es zu schließen gilt.

Die Innovation Campus Xtended Learning Solutions GmbH wurde als Projektpartner für die Konzeption und Entwicklung einer Lern-App gewonnen. Aus den Netzwerk-Teams von Innovation Campus waren die enbiz gmbh Kaiserslautern für das Datenbankkonzept und die Programmierung zuständig. Petzold Design aus Freiburg kreierte den einzigartigen Look und das charmante Erscheinungsbild des Spiels sowie die unterhaltsamen Animationen.

Bei der Entwicklung arbeiteten Experten verschiedener Fachbereiche von Mäurer & Wirtz mit der Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels e.V. zusammen. Darüber hinaus wurden externe Fachleute, Fachverbände und Rohstofflieferanten hinzugezogen.

Um ihre Zielgruppe optimal zu erreichen, hat eine Jugendbuchautorin die kollaborativ erstellten Inhalte an die Lesegewohnheiten der Generation Y angepasst. Im Fokus stand dabei dem Nutzer präzise und korrekte Inhalte in Form eines angenehmen Leseerlebnisses anzubieten.

Das Basiswissen rund um das Thema Duft wird über die App spielerisch und unterhaltsam vermittelt. Ein virtuelles Kartenspiel präsentiert allgemeine Informationen über Duftstoffe, Rohstoffe, Duftstoffentwicklung und Produktentwicklung. Die Bundesfachschule für den Parfümerie Einzelhandel hat dieses Instrument als theoretischen Teil ihres Ausbildungsmoduls Duft akkreditiert.

"Basiswissen Duft " wurde bereits ins Englische übersetzt - weitere europäische Sprachen u.a. Französisch, Spanisch, Polnisch und Ungarisch sind in Planung. Die international anerkannte Zertifizierung wird den Lernenden von den jeweiligen europäischen Partnerorganisationen des Verbandes der deutschen Kosmetikwirtschaft (IDKW) angeboten.

**Methodisch didaktischer Ansatz:**

Gut ausgebildete Mitarbeiter sind motivierter und besser im Vertrieb. Sie identifizieren sich mit dem Unternehmen und stärken den Umgang mit allen Marken. Ziel des Projektes war es, die Anwender über die Grundlagen des Themas Duft für Auszubildende und Fachkräfte im Parfümeriebereich und im autorisierten Fachhandel zu schulen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich: Dieses markenneutrale Lernprogramm ist sowohl für Anfänger als auch für Vertriebsprofis von Vorteil. Die Plattform dient als Einführung in das Thema und als Ergänzung zu allen Präsenzs Schulungen.

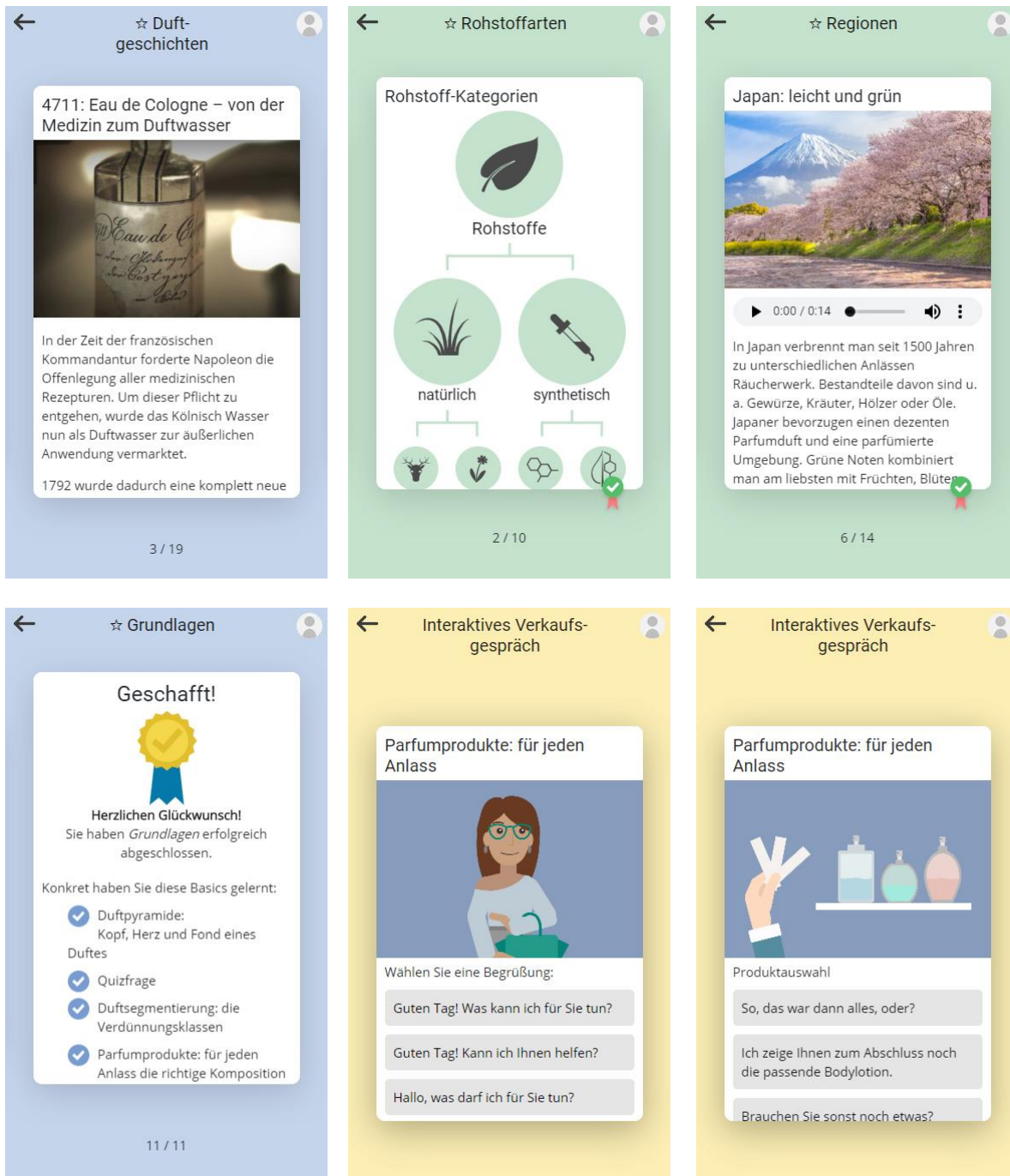
Smartphones sind als mobiles Lernwerkzeug sehr gut geeignet, weil sie im Alltag der Zielgruppe allgegenwärtig sind. Ob an der Bushaltestelle oder im Wartezimmer, ist bei jeder Gelegenheit ein mobiles Gerät in der Hand. Die App, die mit allen gängigen Android- und iOS-Systemen kompatibel ist, kann in den Pausen zum Lernen genutzt werden. Und weil das Spiel die Freude am Lernen mit sich bringt, wurden die Lerninhalte als Spiel verpackt. Das virtuelle Kartenspiel ist in verschiedene Themenbereiche unterteilt. Die Inhalte reichen von Produktinformationen über die Geschichte der Parfums bis hin zu Verkaufsgesprächen. Gleichzeitig werden komplexe Sachverhalte in einem größeren Zusammenhang erläutert.

Ein animierter Avatar dient als Verbindungselement zwischen den einzelnen Kapiteln. Neben schriftlichen, leicht verständlichen Informationen bieten zahlreiche Animationen mit Audiokommentar Informationen für diejenigen, die "faulenzende Leser" sind.

Komplexe Sachverhalte werden durch hirnkongforme und einprägsame Analogien erklärt. In unregelmäßigen Abständen öffnen sich Quizkarten, um zu testen, was der Teilnehmer gelernt hat. Bei richtiger Beantwortung können die Benutzer zur nächsten Ebene übergehen. Um eine strukturierte Informationsgewinnung zu gewährleisten, sind einige der Themen erst nach Abschluss anderer Themen zugänglich.

Die Lernenden können ihren Lernfortschritt jederzeit überwachen. Das Lernen mit der App "Basiswissen Duft" wird mehr als einmal belohnt: mit Spaß und Erfolg beim virtuellen Kartenspiel, mit mehr Wissen und einer zertifizierten Qualifikation. Die Teilnehmer mit der höchsten Punktzahl erhalten ein Zertifikat des IDKW. Es ist als theoretisches Ausbildungsmodul für die Berufsausbildung der Bundesfachschule für den Parfümeriebereich zugelassen.

Einige Beispielbilder aus dem Lernspiel:



Links zu zwei beispielhaften Animationsclips

1. Einführung in das Kapitel Rohstoffe  
<https://ic10.innovationcampus.net/owncloud/index.php/s/KPKBhNF60FYdLAD>
2. Gewinnungsmethoden: Destillation  
<https://ic10.innovationcampus.net/owncloud/index.php/s/wFKmOQ3RtoipeA0>

## Über Innovation Campus

Wir sind ein kleines hochspezialisiertes Unternehmen, das seit 2004 in einem bundesweiten Arbeits- und Produktionsverbund B2B- Trainings- und Lernplattformen (e-Learning) für internationale Kunden konzipiert, erstellt und betreibt.

Neben Mäurer & Wirtz gehören u.a. zu unseren Kunden das Schmuckunternehmen Thomas Sabo, die L’Oreal Gruppe (mit Prestige Marken wie Yves Saint Laurent, Lancôme etc.), die LVMH Gruppe (mit den Marken Christian Dior, Givenchy, Guerlain, Kenzo...), die Shiseido Group (Shiseido, Issey Miyake, Elie Saab, Narciso Rodriguez, Dolce & Gabbana...), die Coty Gruppe (Jill Sander, Calvin Klein, Boss,...).

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Prozesse von der Implementierung und dem Betrieb hochsicherer Serversysteme bis zur Gestaltung von interaktiven Lernspielen. Die Umsetzung erfolgt in unterschiedlichen deutschlandweit verteilten IT, Graphik & Designteams.

Die dabei entstehenden Lernwelten sind für das Verkaufspersonal am POS aller Distributoren verfügbar und sind in vielen Sprachen weltweit verfügbar.

Neben dem Gewinn mehrerer nationaler E-Learning Awards seit 2014 wie z.B.

***2014 Bestes Blended Learning,***

***2015 Beste Lern-Plattform, 2015 Bestes Corporate Learning,***

***2017 Beste Lern-Plattform, 2017 Bestes 360° Learning***

***2019 Beste Mobile Lern Lösung***

***2019 Comenius Siegel für Ethische, Soziale und eurokulturelle Bildung***

zeigt sich unser Erfolg auch in der starken Nachfrage unserer Kunden.

Für diese ist die Unterstützung des Verkaufs Ihrer hochwertigen exklusiven Produkte mit ebenso hochwertigen exklusiven digitalen Trainings ein wichtiger Kommunikations- und Informationskanal zum Verkauf an den internationalen Verkaufsstellen (Point of Sales) geworden.